



Universidad
de Concepción

FACULTAD DE CIENCIAS
AMBIENTALES
CENTRO EULA



PLAN ESTRATÉGICO

FACULTAD DE CIENCIAS
AMBIENTALES Y CENTRO
EULA

Desarrollado con apoyo de la **Dirección
de Desarrollo Estratégico**

Contenido

Presentación.....	3
Palabras de la Dirección	3
Breve reseña histórica de la Facultad y el Centro.....	4
Planteamientos Estratégicos	5
Institucionales	5
Nuestro Plan Estratégico en una hoja	6
Propósito.....	6
Focos Estratégicos.....	6
Objetivo Estratégico e Iniciativas	6
Líderes de la implementación.....	7
Objetivos e iniciativas.....	8
Alineamiento con el PEI 2021-2030.....	13
Seguimiento y responsables de la Ejecución.....	14
Indicadores	14
Iniciativas.....	16
Gobernanza para la planificación estratégica.....	17
Comité Estratégico Facultad y Centro.....	17
Comité Ampliado Plan Estratégico Facultad y Centro.....	17



Presentación

A continuación, se presenta el Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Ambientales y Centro EULA, que refleja el resultado de un exhaustivo proceso de análisis, planificación y deliberación destinado a guiar el rumbo futuro de la organización. Propuesta elaborada en un esfuerzo colectivo entre docentes, profesionales, administrativos/as y estudiantes, unidos/as por un objetivo en común, construir una guía clara y sistemática para lograr metas a corto, mediano y largo plazo.

Para la elaboración de este Plan Estratégico, se realizaron 4 talleres abiertos a la comunidad, 3 grupos de discusión con agentes claves, exalumnos/as, y revisiones sistemáticas de los insumos preparados; metodología propuesta por la Unidad de Planificación y Proyectos de la Dirección de Desarrollo Estratégico.

Palabras de la Dirección

Es grato dirigirnos a ustedes para presentar el Plan de Desarrollo Estratégico de nuestra Facultad de Ciencias Ambientales y el Centro EULA para el período 2024-2029.

Alineado al PEI 2021-2030, y con el acompañamiento de los/as profesionales de la Unidad de Planificación y Proyectos de la Dirección de Desarrollo Estratégico, este plan será un instrumento que aporte al cumplimiento de las metas estratégicas de nuestra universidad.

Estamos entusiasmados por implementar este plan y trabajos juntos/as para alcanzar nuestras metas. Cada uno de ustedes, tiene un papel que desempeñar en la implementación de este Plan Estratégico, pues el destino de la Facultad y el Centro está en nuestras manos. Creemos que tenemos una gran responsabilidad en contribuir a la sustentabilidad, desde nuestro quehacer, en la formación de capacidades, desarrollo de investigación de excelencia y vinculación con la sociedad, incrementando nuestro impacto en la mejora de las condiciones ambientales apoyando en la solución de complejos problemas ambientales de la región, país y planeta. El compromiso ineludible con la mejora de la calidad de vida de las personas y en reducir los impactos negativos de la crisis ambiental actual a diferentes escalas. El plan estratégico acordado es entonces una hoja de ruta por la que deberemos transitar en los próximos años, en que esperamos mejore nuestro quehacer y permita incentivar a las nuevas generaciones a persistir en alcanzar mejores niveles de desempeño.

Agradecimientos especiales a la Unidad de Planificación y Proyectos de la Dirección de Desarrollo Estratégico, puntualmente a sus profesionales, por su compromiso con nuestro Plan y el desarrollo óptimo e integral del proceso.

A la comunidad de la Facultad de Ciencias Ambientales y Centro Eula, gracias por su dedicación y compromiso, esperamos contar con cada uno/una de ustedes, en estos 5 años.

Roberto Urrutia P., Decano de la Facultad de Ciencias Ambientales.

Ricardo Barra R., Director del Centro Eula.

Breve reseña histórica de la Facultad y el Centro.

Nuestra Facultad

Nacimos el año 2012, siendo la primera Facultad de Ciencias Ambientales en Chile y única en su carácter multi e interdisciplinaria de la Universidad de Concepción. Hemos crecido con el propósito de liderar el desarrollo sostenible de nuestro país y estar a la vanguardia en las Ciencias Ambientales.

Nuestro trabajo se centra en las actividades de investigación, extensión y docencia, basado en la búsqueda del conocimiento científico para el beneficio de la comunidad.

Además de la incorporación de nuevos enfoques multidisciplinarios, generamos un compromiso efectivo con el desarrollo sostenible a diferente nivel territorial: local, provincial, regional, nacional e internacional, transformándolo en un aporte a la sociedad e integrándolo en forma crítica y creadora. Lo anterior, a través del conocimiento de las necesidades del desarrollo en su dimensión ambiental.

Centro EULA

Somos el Centro de Ciencias Ambientales EULA-Chile de la Universidad de Concepción, creado en marzo de 1990, producto de la cooperación internacional, constituimos una unidad académica multi e interdisciplinaria, orientada a la Investigación, Formación Continua, Asistencia Técnica y Extensión en temas medioambientales. Actividades que desarrollamos a través de tres Unidades de Investigación:

- Sistemas Acuáticos.
- Ingeniería Ambiental.
- Planificación Territorial y Sistemas Urbano.

Desarrollamos y coordinamos investigaciones en ciencias ambientales. Promovemos y organizamos la transferencia de conocimientos y la prestación de servicios por medio de asesorías, capacitación profesional, divulgación de resultados de investigación científica, educación ambiental y el fomento de relaciones estables con organismos gubernamentales nacionales, regionales, del sector productivo, público y privado.

Además, fomentamos la colaboración científica interdisciplinaria con otras universidades chilenas y extranjeras en el marco de la cooperación interuniversitaria. Para ello, contamos con una dotación de personal de carácter multidisciplinario, con una amplia experiencia docente y de investigación aplicada en diversas áreas del medioambiente, los cuales son apoyados por un equipo administrativo y técnico e infraestructura propia de laboratorios de análisis y unidad de muestreo, ambos acreditados, entre otros.

Planteamientos Estratégicos

Institucionales

La Facultad lleva a cabo la misión de la Universidad de Concepción a través de los tres macroprocesos misionales; formación de pregrado y postgrado, investigación científica y creación artística, vinculación con el medio y formación permanente.

MISIÓN UDEC	VISIÓN UDEC
Somos una universidad laica y pluralista, fundada por y para la comunidad, que contribuye al desarrollo sustentable, desde las distintas áreas del saber, a través de la formación de personas altamente comprometidas con la sociedad, así como en la generación, preservación y transferencia del conocimiento, de las artes y las culturas.	Ser una universidad inclusiva y de excelencia reconocida internacionalmente, que proporcione a sus integrantes una formación ética, valórica, intelectual y socialmente transformadora; y que, gracias al desarrollo armónico, colaborativo y sinérgico de las ciencias, las tecnologías, las humanidades y las artes esté capacitada para abordar eficientemente los desafíos que plantea la sociedad.

VALORES UDEC

- ❖ **Probidad, ética y transparencia:** velamos por un desempeño íntegro y honesto del quehacer institucional, el cual es comunicado de forma eficaz y proactiva en todas sus dimensiones.
- ❖ **Libertad de expresión y democracia:** promovemos la participación de las comunidades y el diálogo libre de ideas en el marco del respeto de los derechos humanos.
- ❖ **Pensamiento crítico:** promovemos un pensamiento de orden superior, autónomo y activo, orientado al análisis sistemático de las necesidades y la búsqueda de soluciones para el desarrollo de la sociedad y el ambiente.
- ❖ **Equidad, inclusión y responsabilidad social:** contribuimos a la generación de igualdad de oportunidades y a la eliminación de las diferentes formas de discriminación, promoviendo la tolerancia y respeto a la diversidad e impulsando nuestro quehacer con la intención, capacidad y obligación de responder éticamente ante la sociedad, por acciones u omisiones que impactan al bien común.
- ❖ **Conservación del medioambiente y su biodiversidad:** buscamos el cuidado, mantención, protección y recuperación del medioambiente y su biodiversidad.

Nuestro Plan Estratégico en una hoja

Propósito

Ofrecer soluciones innovadoras, sustentables y basadas en la ciencia para resolver problemáticas ambientales

Focos Estratégicos

Referente en ciencias ambientales y sustentabilidad

Espacio de ideas creativas, innovadoras e interdisciplinarias

Vinculación con impacto social, económico y ambiental

Objetivo Estratégico e Iniciativas

Objetivo Estratégico 1:
Potenciar la oferta académica de acuerdo con las necesidades del medio

I1.1 Evaluar una nueva carrera de pregrado
I2.1 Evaluar el rediseño del doctorado
I3.1 Formular una nueva oferta de formación y capacitación en temas estratégicos

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer la investigación interdisciplinaria e innovadora en todas las áreas del quehacer

I2.1 Constituir un comité de investigación
I2.2 Plan incentivo a la investigación
I2.3 Crear un sistema de información sobre fondos nacionales e internacionales para investigación interdisciplinaria.
I2.4 Crear una incubadora de proyectos de innovación vinculada a pregrado y posgrado

Objetivo Estratégico 3:
Robustecer las relaciones con el medio

I3.1 Constituir un comité de vinculación con el medio
I3.2 Disponer un sistema de información y seguimiento de convenios
I3.3 Constituir un Consejo Asesor o consultivo con agentes claves del medio externo
I3.4 Implementar una estrategia de asistencia técnica

Objetivo Estratégico 4:
Proyectarse como un ejemplo de sustentabilidad y excelencia en el país

I4.1 Proyecto Facultad y Eula sustentable
I4.2 Generar un plan de comunicación externa
I4.3 Crear una biblioteca digital abierta con toda la productividad del Centro Eula y Facultad

Objetivo Estratégico 5:
Asegurar el crecimiento y sostenibilidad financiera de la organización

I5.1 Diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la planta profesional
I5.2 Definir un plan de proyección de la planta académica
I5.3 Preparar un proyecto de financiamiento basal, tipo "buque insignia" que involucre a toda la Facultad y Centro

Líderes de la implementación.



Objetivos e iniciativas.

OBJETIVO 1: POTENCIAR LA OFERTA ACADÉMICA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL MEDIO

Descripción

Se busca realizar ajustes en cantidad y calidad de la oferta, abriendo así la posibilidad a la formulación de nuevas ofertas, por ejemplo, en formación continua, como también la adecuación curricular y articulación de los programas existentes con tal de mejorar la respuesta que se da a las expectativas del medio y lo que es tendencia.

Iniciativas

- I1.1 Evaluar una nueva carrera de pregrado.
- I1.2 Evaluar el rediseño del doctorado.
- I1.3 Formular una nueva oferta de formación y capacitación en temas estratégicos.

Indicadores

- Porcentaje de aumento de ingresos por formación continua.
- Número de estudiantes atendidos(as) en programas ofertados.
- Número de programas que están avanzando en la virtualización de la forma mixta o 100% online.
- Tasas de postulación al pregrado y posgrado.

Temas clave que aborda

La Facultad y el Centro EULA se ha propuesto potenciar la oferta académica en respuesta a los requerimientos del entorno tanto nacionales como internacionales, a través de avances en la virtualización de la formación, estrategias de fortalecimiento para la captación de nuevos/as estudiantes y evaluación de nuevas propuestas de oferta de programas de formación continua.

OBJETIVO 2: FORTALECER LA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA E INNOVADORA EN TODAS LAS ÁREAS DEL QUEHACER.

Descripción

Alude al aprovechamiento de las capacidades instaladas para fortalecer la interdisciplina e innovación transversalmente en la facultad y el centro. Se entiende que la colaboración es requisito de la interdisciplina y esta última es facilitadora de la innovación.

Iniciativas

I2.1 Constituir un comité de investigación.

I2.2 Plan de incentivo a la investigación.

I2.3 Crear un sistema de información sobre fondos nacionales e internacionales para investigación interdisciplinaria.

I2.4 Crear una incubadora de proyectos de innovación vinculada a pregrado y posgrado.

Indicadores

- Porcentaje de publicaciones con participación de investigadores de dos o más disciplinas.
- Porcentaje de proyectos con participación de investigadores de dos o más disciplinas.
- Número de postulación de proyectos a incubar.

Temas clave que aborda

Se identifican capacidades para el desarrollo de la investigación tanto en la Facultad como el Centro, por lo que se considera necesario el fortalecimiento de la investigación en interdisciplina e innovación a través de formación interdisciplinaria en el pregrado y posgrado, instancias de colaboración con otras facultades y espacios creativos para el desarrollo de estas, subsanando las debilidades presentadas en procesos de acreditación.



OBJETIVO 3: ROBUSTECER LAS RELACIONES CON EL MEDIO.

Descripción

Refiere al desafío de potenciar un trabajo de impacto social, económico y ambiental con las comunidades, territorios, empresas y el Estado, que se traduzca, entre otras cosas, en un aumento de las contribuciones desde la Facultad y el Centro, en actividades de vinculación bidireccional.

Iniciativas

- I3.1 Constituir un comité de vinculación con el medio.
- I3.2 Disponer un sistema de información y seguimiento de convenios.
- I3.3 Constituir un Consejo Asesor o consultivo con agentes claves del medio externo.
- I3.4 Implementar una estrategia de asistencia técnica.

Indicadores

- Número de proyectos por asistencia técnica provenientes del sector público y privado.
- Número de actividades de vinculación con el medio de los(as) académicos(as).
- Número de estudiantes que participan en actividades de vinculación con el medio.
- Número de actividades resultantes de convenios de colaboración.

Temas clave que aborda

El diagnóstico permite identificar una baja evidencia respecto a la Vinculación con el Medio de los programas ofertados por la Facultad, por lo que es necesario generar instancias que permitan fortalecer los vínculos existentes con el medio a través de colaboración y trabajo bidireccional, fomentando la reactivación y creación de convenios, instancias de retroalimentación agentes claves, entre otros.



OBJETIVO 4: PROYECTARSE COMO UN EJEMPLO DE SUSTENTABILIDAD Y EXCELENCIA EN EL PAÍS.

Descripción

Consiste en llevar a la práctica la idea de “ser y parecer” sustentables, logrando un correlato material en la infraestructura, equipamiento y cultura de la Facultad y Centro, como también en el rol de liderazgo en sustentabilidad a nivel País. Gracias a esto, se espera aumentar el interés por estudiar, trabajar y colaborar con la Facultad y el Centro.

Iniciativas

I4.1 Proyecto Facultad y Eula Sustentable.

I4.2 Generar un plan de comunicación externa.

I4.3 Crear una biblioteca digital abierta con toda la productividad científica del Centro Eula y Facultad.

Indicadores

- Porcentaje de actividades de vinculación con el medio ejecutadas que contribuyen al desarrollo sustentable (PEI).
- Posición de la Facultad a nivel institucional en aporte a los ODS.
- Porcentaje de reducción anual del consumo de energía, agua y residuos.
- Número de capacitaciones en temáticas de sustentabilidad.
- Número de noticias que tributen a sustentabilidad.
- Número de descargas de biblioteca digital.

Temas clave que aborda

La comunidad de la Facultad y el Centro considera un desafío construir una imagen, cultura y estructura sustentable para la comunidad y el país, contribuyendo a la agenda 2030 y los requerimientos del entorno, obteniendo como resultado una mejor proyección de la Facultad en vías de búsqueda de nuevos/as estudiantes.

OBJETIVO 5: ASEGURAR EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN.

Descripción

Busca abordar la renovación de la infraestructura, equipamiento y del cuerpo académico, profesional y técnico, con foco en el recambio y la preparación de nuevas y nuevos investigadores con capacidad de sostener la docencia, productividad científica y vinculación con el medio.

Iniciativas

15.1 Diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la planta profesional.

15.2 Definir un plan de proyección de la planta académica.

15.3 Preparar un proyecto de financiamiento basal, tipo “buque insignia” que involucre a toda la Facultad y el Centro.

Indicadores

- Edad promedio de la planta académica.
- Número de estudiantes atendidos(as) por profesionales de apoyo a la docencia.
- Número de profesionales apoyando actividades de docencia.







Temas clave que aborda

En un compromiso con la calidad en la formación y en el sello UdeC, tanto la Facultad como el Centro consideran necesario hacer esfuerzos en contrataciones que respondan a las necesidades internas como externas, con foco en el recambio a considerar en 5 años.







Alineamiento con el PEI 2021-2030.

El plan estratégico de la Facultad de Ciencias Ambientales y Centro EULA cuenta con una definición de propósito y focos estratégicos que evidencian congruencia con los planteamientos del PEI 2021-2030 (PEI), específicamente en los temas de innovación, sustentabilidad, interdisciplina e impacto, todos elementos estratégicos para la institución. En esa línea, cuatro de los cinco objetivos estratégicos establecidos por la Facultad y el Centro contribuyen al menos a un objetivo estratégico del PEI, en las dimensiones: formación, investigación, vinculación y gestión; y se adhieren a los lineamientos institucionales, como se sintetiza en la tabla siguiente:

Objetivo Estratégico Facultad-Centro	Dimensión	Objetivo Estratégico PEI
OE1. Potenciar la oferta académica de acuerdo con las necesidades del medio	Formación	Ofrecer programas formativos que respondan y se anticipen a las necesidades del medio nacional y las tendencias internacionales. 
OE2. Fortalecer la investigación interdisciplinaria e innovadora en todas las áreas del quehacer	Investigación	Impulsar la creación de conocimiento interdisciplinario que contribuya al desarrollo sustentable. 
OE4. Proyectarse como un ejemplo de sustentabilidad y excelencia en el país	Gestión - Vinculación	Asegurar el cumplimiento de criterios de sustentabilidad y eficiencia en la gestión, operación e inversión de la Universidad.  Posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional a través de una política de comunicación estratégica.  Potenciar la creación de oportunidades de mutuo beneficio con el medio social, cultural, político-administrativo y productivo que contribuya al desarrollo sustentable. 
OE5. Asegurar el crecimiento y sostenibilidad financiera de la organización	Gestión	Asegurar el cumplimiento de criterios de sustentabilidad y eficiencia en la gestión, operación e inversión de la Universidad. 

Lineamientos PEI

	Universidad interdisciplinaria de impacto nacional con proyección internacional
	Innovación para la excelencia
	Comunidad comprometida con la inclusión y la equidad de género
	Desarrollo sustentable de la institución

Seguimiento y responsables de la Ejecución

Indicadores

Los o las responsables estarán a cargo de monitorear el cumplimiento de las metas asociadas al indicador y de asegurar el registro de los datos necesarios para su cálculo.

INDICADOR	METAS					RESPONSABLE	
	LÍNEA BASE	2024	2025	2026	2027		2028
Objetivo Estratégico 1: "Potenciar la oferta académica de acuerdo con las necesidades del medio".							
1.1 % de aumento de ingresos por formación continua.	Cálculo valor base 2023						Vicedecano
1.2 N° de estudiantes atendidos en programas ofertados.	Cálculo valor base 2023						Directores de los programas ofertados.
1.3 N° de programas que están avanzando en la virtualización de la formación mixta o 100% online.	Cálculo valor base 2023						Vicedecano
1.4 Tasas de postulación al pregrado y posgrado.	Cálculo valor base 2023						Directores de los programas ofertados.
Objetivo Estratégico 2: "Fortalecer la investigación interdisciplinaria e innovadora en todas las áreas del quehacer".							
2.1 % de publicaciones con participación de investigadores de dos o más disciplinas.	Cálculo valor base 2023						Presidente/a Comité de Investigación.
2.2 % de proyectos con participación de investigadores de dos o más disciplinas.	Cálculo valor base 2023						Presidente/a Comité de Investigación.
2.3 N° de postulación de proyectos a incubar.	Cálculo valor base 2023						Presidente/a Comité de Investigación.
Objetivo Estratégico 3: "Robustecer las relaciones con el medio".							
3.1 N° de proyectos por asistencia técnica provenientes del sector público y privado.	Cálculo valor base 2023						Presidente/a Comité de Vinculación con el Medio.
3.2 N° de actividades de VcM de los/as académicos/as.	Cálculo valor base 2023						Presidente/a Comité de Vinculación con el Medio.
3.3 N° de estudiantes que participan en actividades de VcM.	Cálculo valor base 2023						Presidente/a Comité de Vinculación con el Medio.
3.4 N° de actividades resultantes de convenios de colaboración.	Cálculo valor base 2023						Presidente/a Comité de Vinculación con el Medio.
Objetivo Estratégico 4: "Proyectarse como un ejemplo de sustentabilidad y excelencia en el país".							
4.1 % de actividades de VcM ejecutadas que contribuyen al desarrollo sustentable (PEI).	Cálculo valor base 2023						Decano/a Director/a Centro Eula
4.2 Posición de la Facultad a nivel institucional en aporte a los ODS.	Cálculo valor base 2023						Decano/a Director/a Centro Eula

INDICADOR	METAS					RESPONSABLE	
	LÍNEA BASE	2024	2025	2026	2027		2028
4.3 % de reducción anual del consumo de energía, agua y residuos.	Cálculo valor base 2023						Decano/a Director/a Centro Eula
4.4 N° de capacitaciones en temáticas de sustentabilidad	Cálculo valor base 2023						Decano Director Centro Eula
4.5 N° de noticias que tributen a sustentabilidad	Cálculo valor base 2023						Decano/a
4.6 N° de descargas de biblioteca digital	Cálculo valor base 2023						Encargado/a de la biblioteca.
Objetivo Estratégico 5: "Asegurar el crecimiento y sostenibilidad financiera de la organización".							
5.1 Edad promedio de la planta académica	Cálculo valor base 2023						Decano/a.
5.2 N° de estudiantes atendidos por profesionales de apoyo a la docencia.	Cálculo valor base 2023						Decano/a.
5.3 N° de profesionales apoyando actividades de docencia.	Cálculo valor base 2023						Decano/a.

El Comité Estratégico deja en acuerdo que la primera actividad de la Etapa de Implementación del Plan Estratégico responde al levantamiento de la Línea Base de cada uno de los indicadores y su respectiva meta.

Iniciativas.

INICIATIVA	PLAZO DE EJECUCIÓN						RESPONSABLES	RECURSOS ESTIMADOS
	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: "Potenciar la oferta académica de acuerdo con las necesidades del medio".								
Evaluar una nueva carrera de pregrado.	X	X	X				Decano/a.	\$ 12.101.728
Evaluar el rediseño del doctorado.		X	X				Director/a del programa.	\$8.076.296
Formular una nueva oferta de formación y capacitación en temas estratégicos.		X	X	X			Vicedecano.	\$12.152.592
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: "Fortalecer la investigación interdisciplinaria e innovadora en todas las áreas del quehacer".								
Constituir un comité de investigación	X	X	X	X	X	X	Decano/a	\$44.852.040
Plan de incentivo a la investigación.	X	X	X				Presidente/a Comité de Investigación.	\$12.000.000
Crear un sistema de información sobre fondos nacionales e internacionales para investigación interdisciplinaria.		X	X	X	X	X	Presidente/a Comité de Investigación.	\$26.857.560
Crear una incubadora de proyectos de innovación vinculada a pregrado y postgrado.		X	X	X			Presidente/a Comité de Investigación.	\$59.133.672
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: "Robustecer las relaciones con el medio".								
Constituir un comité de vinculación con el medio.	X	X	X	X	X	X	Decano/a	\$45.310.440
Disponer un sistema de información y seguimiento de convenios.		X	X	X	X	X	Presidente/a Comité de Vinculación con el Medio.	\$53.715.060
Constituir un Consejo Asesor o consultivo con agentes clave del medio externo.	X	X	X	X	X	X	Director/a Centro EULA.	\$89.244.216
Implementar una estrategia de asistencia técnica.	X	X	X	X	X	X	Director/a Centro EULA.	\$22.655.220
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: "Proyectarse como un ejemplo de sustentabilidad y excelencia en el país".								
Proyecto Facultad y Eula sustentable.		X	X	X	X	X	Decano/a Director/a Centro EULA	
Generar un plan de comunicación externa.	X	X					Decano/a Director/a Centro EULA	\$4.531.044
Crear una biblioteca digital abierta con toda la productividad científica del Centro Eula y Facultad.			X	X	X	X	Encargado/a de Biblioteca.	\$12.571.512
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Asegurar el crecimiento y sostenibilidad financiera de la organización.								
Diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la planta profesional.		X	X	X			Decano/a	\$133.866.324
Definir un plan de proyección de la planta académica.		X	X	X	X	X	Decano/a.	\$616.500.480

INICIATIVA	PLAZO DE EJECUCIÓN						RESPONSABLES	RECURSOS ESTIMADOS
	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
Preparar un proyecto de financiamiento basal, tipo "buque insignia" que involucre a toda la Facultad y el Centro.		X	X				Decano/a. Director/a Centro EULA	

Gobernanza para la planificación estratégica.

Comité Estratégico Facultad y Centro.

Encargados/as de consolidar y depurar propuestas elaboradas desde los talleres y diversas reuniones para una revisión más detallada y preparada para la comunidad y sus intereses. Los integrantes del comité son:

- Decano, Roberto Urrutia P.
- Director Centro EULA, Ricardo Barra R.
- Vicedecano, Mauricio Aguayo A.
- Directora Departamento Sistemas Acuáticos, Evelyn Habit C.
- Directora Departamento Ingeniería Ambiental, Claudia Ulloa T.
- Director Departamento Planificación Territorial y Sistemas Urbanos, Octavio Rojas V.
- Jefe administrativo, Alejandro Mora C.

Comité Ampliado Plan Estratégico Facultad y Centro.

Participantes de los talleres gestionados por el equipo de profesionales de la Dirección de Desarrollo Estratégico, ligado al ciclo de formulación y desarrollo del Plan Estratégico. La invitación a participar de este comité fue un llamado a toda la comunidad que pertenece tanto a la Facultad como al Centro, por lo que existió una población flotante respecto a la participación de éstos.

